

REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA CEC-FECUR/ ACEXPIEL

El pasado día 25 de enero se reunieron las Juntas directivas de CEC-FECUR y ACEXPIEL en Barcelona, presididas por el Sr. Jaume Alvira.

Entre los temas tratados en la de CEC-FECUR destacó el estado de las negociaciones del Plan de Apoyo al sector del Piel. Se informó de las reuniones celebradas en la sede del Ministerio de Industria, con presencia de diversos representantes de los Ministerios de Industria y de Trabajo, encabezados por los respectivos Directores Generales de Industria y Trabajo, y de las patronales y sindicatos de la piel, comentando los principales temas abordados. De todo lo comentado, se puso especial énfasis en asegurar que todas las industrias de curtido puedan ser beneficiarias de las ayudas del Plan, bien por la vía de que el Plan incluya los dos CNAEs en los que pueden estar clasificadas las industrias de curtido, bien por el hecho de que se determine que todas las empresas que apliquen el Convenio del Sector podrán acogerse al Plan. Por otro lado, se trató de rebajar la edad de los posibles beneficiarios de las ayudas a las personas de más edad y de las bonificaciones de la Seguridad Social del personal activo mayor de 55 años.

Otro tema relevante, fue la presentación del documento base para la negociación del convenio colectivo, elaborado en base a las directrices marcadas en la reunión de la Junta directiva de 14 de noviembre.

Como es habitual, también se trataron distintos temas administrativos y organizativos.

CONSTITUCIÓN DE LA MESA NEGOCIADORA CONVENIO

El día 1 de marzo tuvo lugar la constitución de la mesa negociadora del Convenio Colectivo del Sector para 2007. Los sindicatos expusieron los principales puntos de su plataforma y la patronal planteó las líneas en las que a su entender debería circunscribirse el convenio. Ambas partes coincidieron en que es necesario tener en cuenta a lo largo de la negociación el hecho de que estamos trabajando conjuntamente con la Administración para la puesta en marcha del Plan de Ayuda al Sector de la Piel, lo que evidentemente afectará a algunos de los temas que normalmente se tratan en los convenios. Asimismo, en principio, se pretende dar agilidad a la negociación e intentar que pueda cerrarse en un tiempo relativamente corto.

REVISIÓN TABLAS SALARIALES AÑO 2006

En la reunión de la Comisión Paritaria del Convenio Colectivo celebrada el 8 de febrero en Barcelona, se han revisado y aprobado las nuevas tablas salariales para el año 2006, de acuerdo a lo establecido en el artículo 66 del Convenio, incrementándose definitivamente un 2,7% 0,3 % de acuerdo a los resultados del IPC para 2006.

Según dispone el mismo artículo 66 del convenio, las tablas salariales se aplicarán al mes siguiente de su revisión y aprobación por parte de la Comisión Paritaria. Los atrasos derivados de esta regularización, deberán abonarse dentro del primer trimestre de 2007.

Asimismo durante la reunión, se resolvieron las consultas planteadas por distintas empresas y trabajadores.

REUNIÓN DIÁLOGO SOCIAL

El pasado 31 de enero se reunió en Bruselas el Comité del Dialogo Social. En cuestiones de política industrial, los representantes de la Comisión informaron de la reorganización que se está llevando a cabo en la Dirección General de Industria, que puede representar también algún cambio en la composición del actual Comité del Diálogo Social del Curtido. En referencia al tema del etiquetaje, por el momento la Comisión no tiene previsto ninguna armonización como la que ya hace años tiene el calzado.

En cuanto a la política comercial, la cuestión de la marca de origen sigue pendiente de que se lleve a votación en la Comisión, si bien tanto la Dirección General de Comercio como las patronales y los sindicatos del sector del curtido apoyan la propuesta .

En el marco del Diálogo Social, se están llevando a cabo diversos proyectos como el de promoción del Diálogo social en los nuevos estados miembros, el "One learning training", de formación en el sector y se presentó el "Turning job losses into new opportunities", para fomentar el empleo en el sector.

EL CONSEJO DE COTANCE SE REUNE EN BRUSELAS

El 16 de febrero pasado, los diferentes representantes de las asociaciones nacionales de curtido de la UE asistieron a la reunión de Consejo celebrada, en esta ocasión, en Bruselas. Por parte española asistió el Director General, Josep Ballbè. Durante la sesión se hizo un repaso de la situación actual del mercado y la industria del curtido, confirmándose que 2006 ha resultado mucho mejor que 2005 para los curtidores europeos.

De los temas que se trataron en la reunión, destacamos los siguientes:

· En relación a la IPPC, se informa que durante 2007 se va a iniciar el proceso de revisión del BREF de curtidos, libro de referencia para las autoridades medioambientales que recoge las mejores tecnologías disponibles (MTD) del momento. Al respecto, se acuerda realizar una consulta a nivel nacional para determinar las mejoras a realizar en el BREF y las BAT's (mejores

tecnologías disponibles) así como los cambios que deberían ser evitados.

· Por lo que respecta a comercio, se informa sobre las tasas a la exportación de Brasil y de Rusia. En el primer caso, Brasil ha fijado de nuevo mediante normativa una tasa a la exportación de cueros, pieles y wet-blue del 9%, y en Rusia, las informaciones también apuntan a que el sector solicitará incrementar las tasas a la exportación de pieles.

· También, se estudió la iniciativa de COTANCE Quality labeling. Como el objetivo de desarrollar un etiquetado para artículos de piel que identifican el origen de la piel, no se implementará a corto plazo, COTANCE está trabajando en un sistema voluntario de etiquetado de calidad como alternativa, a partir de un Estándar de la UNI para la determinación de origen de cuero terminado (así como todas otras normas desarrolladas por la industria para certificar las calidades específicas de cuero (Azo-tintes, PCP, el Formaldehído, Cr VI, etc. ...) o de procesos de producción (la ISO 9000 y 14000 serie), y utilizarlo como instrumento de marketing y promoción para los curtidores europeos. Con la información disponible, el tema se llevará a las asociaciones miembros para que tomen posición.

"COUP DE TÊTE" SEPARATA DE LAS TENDENCIAS OTOÑO-INVIERNO 07/08



Acaba de editarse una nueva separata con las tendencias otoño/invierno 07/08, "Coup de Tête" everlasting spanish leather fashion, que posteriormente será republicada en VOGUEPELLE. La separata consta de una serie de retratos con modelos vistiendo sombreros elaborados con las pieles.

Portada "Coup de tête", última separata con las tendencias otoño- invierno 2007-2008, publicada en VOGUEPELLE.

MIFUR 2007 14-18 Marzo, Milán

ACEXPIEL organizó por tercer año consecutivo la participación agrupada de seis empresas españolas - 5 confeccionistas: Makari, Jose Gomez Benet – GOES, Xavier Barris – Pell Xavier, Ginesta Furs – ARTPIL, Accensi y Compañía – ACSA y Serpelsa (bandas de conejo para peletería) , que bajo la marca ” “Fur and Leather Fashion from Spain” y ocupando un espacio de 212 m2 participaron en la feria MIFUR (International Fur & Leather Exhibition). La feria se celebró entre los días 14 a 18 de marzo en el recinto ferial Fiera Milano City de Milán. MIFUR coincide en fechas con MIPEL (marroquinería) y MICAM (calzado) que se trasladan en esta edición al nuevo recinto ferial de Rho, en las afueras de Milán.

APLF 2007



Entre el 28 y el 30 de marzo próximo, se celebrará la próxima edición de Asia Pacific Leather Fair (APLF) en Hong Kong. La participación española, organizada por ACEXPIEL con el patrocinio del ICEX, estará formada por 19 empresas, 17 de curtidos, que ocuparán una parte considerable del sector internacional de la feria.

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DEL DISEÑO EN EL SECTOR DE CURTIDOS

El pasado día 25 de enero, tuvo lugar la presentación de la Guía de Buenas Prácticas del diseño en el sector curtidos en Barcelona. La Guía recoge la experiencia resultante del proyecto “Auditoria de Diseño para el sector curtidos”, que ha llevado a cabo la consultora LEITAT, conjuntamente con AIIICA, en un grupo de empresas del sector. A partir de la elaboración del Libro Blanco del Sector, una de las principales prioridades detectadas fue la necesidad de que el sector había de dar un salto cualitativo en la incorporación intensiva de innovación y diseño en los procesos y sobretodo en los productos de las empresas, con la finalidad de mantener y mejorar la competitividad del sector. Con este objetivo, y con el patrocinio del CIDEM (a través del Plan de consolidación y competitividad de la PIME– PCCP 2006, se ha llevado a cabo el proyecto. Entre las conclusiones generales del proceso de diseño dentro del sector curtidos en base a los resultados del proyecto, se destaca que las empresas deberían marcarse una serie de objetivos en cuanto a la gestión del diseño, como:

- Lograr que el DISEÑO forme parte de la estrategia de la empresa.
- Conseguir que las actividades de DISEÑO sean proactivas y no solo reactivas.
- Sistematizar y formalizar el proceso de DISEÑO en la generación de nuevos conceptos.
- Formalizar, planificar y coordinar con los diferentes departamentos de la empresa las actividades de DISEÑO.
- Mejorar el papel de los diseñadores/ técnicos favoreciendo la gestión del conocimiento y la transferencia de buenas prácticas .
- A pesar de que la maquinaria, en general, está madura, es necesario estar atentos a las innovaciones, sobretodo en mejoras de automatización, ya que permiten aumentar la productividad del factor humano.
- Mantener e, incluso, incrementar el esfuerzo en vigilancia tecnológica.
- Valorar la utilización de patentes y mantenerse informado, especialmente, sobre las de este sector.

En resumen, la Guía pretende ser una herramienta para la divulgación de las practicas que alrededor del diseño se deberían implantar en un futuro próximo.

INCUSA Y SU ESTRATEGIA I+D+i

Incusa, fabricante de pieles para calzado, cinturones y marroquinería, ha obtenido recientemente el certificado en I D i. AENOR, certificó el pasado mes de Noviembre, que el sistema de gestión de I D i, adoptado por INCUSA (Industrias del Curtido), para el desarrollo y la innovación tecnológica en el ámbito de los curtidos y acabados de pieles de vacuno, es conforme a las exigencias de la norma UNE 166002:2006 referenciada como Requisitos del Sistema de Gestión de la I D i. Es la primera empresa del sector de curtidos en obtener dicho certificado. Desde la Dirección de Incusa se entendió que una de las mejores oportunidades de negocio era investigar e innovar, para lo cual era necesario tener un sistema de gestión que actuara como marco del proceso.

El primer paso fue la creación del comité interno de I D i para afrontar el reto del registro de la certificación. Después de un periodo de formación del personal y junto al asesoramiento de INVATE (Instituto Valenciano de Tecnología) se consiguió el objetivo. INCUSA, ubicada en Silla (Valencia), se ha propuesto dentro de su estrategia de I D i, el desarrollo de sistemas alternativos de curtición que mejoran el producto técnicamente, así como el compromiso con el medio ambiente.

EL SECTOR EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR EXPORTACIÓN TOTAL CURTIDO Y ACABADO POR PAÍSES Period: ENERO/DICIEMBRE 2006 Evolución:00-06

	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006
ITALIA	92.658	121.867	95.722	79.164	60.805	56.097	61.569
HONG KONG	21.931	21.360	30.819	34.498	38.914	35.824	47.657
FRANCIA	64.705	74.814	55.466	48.155	42.871	40.582	45.243
PORTUGAL	66.087	59.837	46.089	39.543	34.129	32.178	33.225
TURQUÍA	36.572	48.586	59.467	37.708	26.785	21.653	26.382
CHINA	6.281	6.683	18.579	17.460	14.921	21.396	18.174
REINO UNIDO	10.614	15.248	12.124	10.550	10.505	10.395	14.666
ALEMANIA	27.100	36.596	15.559	12.235	12.511	13.030	13.767
MARRUECOS	4.568	13.992	9.251	4.987	8.666	7.996	13.514
RUMANIA	1.877	2.396	3.279	5.099	6.189	7.448	8.423
ESTADOS UNIDOS	25.651	22.183	15.331	10.967	9.459	8.410	8.312
INDIA	5.758	4.874	6.104	4.300	5.133	6.923	7.389
COREA DEL SUR	29.233	23.415	16.233	8.462	5.536	3.556	4.364
POLONIA	2.195	2.575	3.049	0	3.517	2.499	4.362
GRECIA	5.073	3.798	4.817	0	3.710	1.845	2.670
ANDORRA	0	0	0	0	2.746	2.845	1.846
JAPÓN	6.521	7.879	4.228	3.162	3.309	1.875	1.846
CANADA	6.208	7.921	5.594	3.802	2.977	2.042	1.801
TUNEZ	0	0	0	0	1.955	1.912	1.337
MEXICO	4.407	3.701	3.183	1.915	1.574	1.476	1.174
TOTAL PAISES SELEC.	413.031	474.025	401.711	320.092	292.684	279.982	317.719
TOTAL EXPORTACIÓN	456.998	525.363	439.881	357.756	320.111	299.995	343.254

EL SECTOR EN CIFRAS

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR SECTOR PIEL POR SUBSECTORES PERIODO: ENERO-DICIEMBRE 2006

	EXPORTACIONES (miles €)			IMPORTACIONES (miles €)		
	2.006	2.005	Var.	2.006	2.005	Var.
PIELES Y CUEROS EN BRUTO	183.443	158.589	16%	72.409	63.890	13%
PIQUELADO, SIMPL. CURTIDO Y WET BLUE	94.429	90.329	5%	168.102	154.053	9%
CURTIDO Y ACABADO	343.254	303.720	13%	291.204	291.016	0%
CURTIDO ACABADO SIN LANA O PELO (CAP.41)	236.910	213.918	11%	278.762	281.786	-1%
OVINO CON LANA Y CONEJO (CAP.43)	106.344	89.802	18%	12.443	9.230	35%
SEMIELABORADO, CURTIDO Y ACABADO	437.683	394.049	11%	459.306	438.739	5%
MANUFACTURAS DEL CUERO	430.165	397.711	8%	1.057.442	918.133	15%
PELETERIA FINA	28.774	25.909	11%	65.873	61.623	7%
CALZADO Y COMPONENTES	1.844.428	1.760.040	5%	1.743.862	1.483.293	18%
CALZADO *	1.718.267	1.641.212	5%	1.637.324	1.394.256	17%
COMPONENTES CALZADO	126.161	118.828	6%	106.538	96.842	10%
MANUFACTURAS DE LA PIEL Y EL CUERO, PELETERIA Y CALZADO	2.303.367	2.193.660	5%	2.867.177	2.463.049	16%
TOTAL SECTOR PIEL	2.942.492	2.736.298	7%	3.398.892	2.965.678	15%

Contacte con nosotros ahora y disfrute siempre de información personalizada y de primera mano:

Confederación Española de Curtidores CEC-FECUR



Valencia 359, 3º- 08009

Barcelona España

Tel.: (34) 93 45933 96

fax.: (34) 93458 50 61

e-mail: inform@leather-spain.com

www.spanishtanners.com

De conformidad con lo que dispone la ley de protección de datos, le informamos que los datos que aparecen en esta publicación figuran en un fichero automatizado y están destinadas a ofrecer información sobre actividades y servicios. En el caso de no estar interesados en recibir este boletín les agradeceríamos que contesten a este correo con la palabra suprimir a aitpa@aitpa.es